



Akay Plastik, kalitesinden ödün vermiyor

70'li yıllardan beri plastik sektöründe faaliyet gösteren Akay Plastik, ürün kalitesinden ödün vermeden hizmetlerine devam ediyor.

Bee Home markasıyla mutfak, banyo, ev gereçleri ve temizlik grubu ürünlerin satışını yapan Akay Plastik, Esenyurt Kıracı'ta bulunan 35 bin metrekare kapalı alanda üretimlerini gerçekleştiriyor. Çin dahil Orta Asya'dan Afrika'ya, Avrupa'dan Güney Amerika'ya kadar tüm ürünleri yurt içinde ve yurt dışında tüketici ile buluşturduklarını söyleyen Akay Plastik Genel Müdürü Eyüp Akay ile firma ve ürün çeşitleri hakkında konuştuk.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1983 doğumluyum. Ailem tarafından kurulan ve yönetilen aile şirketimizin doğal parçası olarak eğitim hayatımla eşgüdümlü olarak firmamızda da çeşitli departmanlarda görevler aldım. Ülkemizde özellikle üretim ve markalaşma sürecinin hızlandığı, butik

üreticilerin rakiplerinden farklılaşarak sanayi kuruluşları haline dönüştüğü bir dönem olan 70'li yıllarda ailemizin tanıdığı plastik sektörde sanayici ve nitelikli marka olmayı planladık ve vizyonumuz olarak belirledik.

Faaliyetlerinizden bahseder misiniz? Başarının ölçütü ve getirisi sizce nelerdir?

Akay Plastik olarak 1974 yılında başlayan üretim – satış faaliyetlerimiz zaman içerisinde sektörde yapılabilecek açılımlar, müşteri kitlerimize ve satış kanallarımıza uygun yeni ürünler doğrultusunda günümüzde 35 bin metrekarelik kendimize ait modern fabrikası ve nitelikli ithalat ürünlerini geliştiren, satış – pazarlama ve lojistik faaliyetlerini yürüten bir yapı haline evrildik.

Firmamızın kurumsal yapısı ISO ve

TSE belgeleriyle, ürünlerimizin sağlığa uygunlukları da Tarım Bakanlığı sertifikalarıyla tescil edilmiştir. Bunun yanı sıra firmamız TÜV Rheinland, Intertek, SGS, Bureau Veritas gibi kuruluşlardan alınan uluslararası standartlardaki test ve kalite raporlarına sahiptir.

Sektörde tüketici tarafından bilinen bir markasınız. Bu başarının sırrı nedir?

Tüketici tarafından bilinen ve tercih edilen marka haline gelmiş olmamızın nedeni olarak ticari koşullar ve ticaretin genel durumunu ne olursa olsun ürünlerimizin kalitesinde taviz vermememiz, gerekirse fiyat ve karlılıktan taviz versek dahi ürün kalitemizden hiçbir koşulda taviz vermememizin en önemli husus olduğunu söyleyebilirim. Marka bilinirliğimizin artışında bir diğer etken olarak ürünlerimizin satış noktalarında bulunurluğunu konusunda devamlılığı sağlamamızdır.

Üretim alanlarınız nelerdir?

Üretimini yapmakta olduğumuz ürünlerimizi kullanım alanları açısından kategorilere ayırmayı doğru buluyoruz. Mevcut ürünlerimizi Mutfak, Banyo, Ev Gereçleri, Bebek Ürünleri ve Kozmetik olarak gruplandırabiliriz.

Hadımköy lokasyonunda bulunan ve 2017 yılında tamamlanan modern üretim tesisimiz teknolojik altyapı, üretim koşulları ve kapasitesi, verimlilik, depolama ve lojistik kabiliyet açısından sektörün önde gelen işletmelerindendir.

Ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz? Özellikleri nelerdir?

Yukarıda kategorilerini belirttiğim alanlarda hali hazırda yaklaşık 350 ayrı ürünü renk seçenekleriyle birlikte 1.500 civarında çeşitlilikle üretmekteyiz.

Ürünlerimizi yurtiçinde Ulusal Zincir Mağazalar, Discount Zincir Mağazalar, Yerel Zincir Mağazalar İstanbul ve Anadolu’da bulunan Züccaciye, Plastik toptancıları, AVM veya Japon Pazarı konseptinde bulunan perakende noktalarda tüketici beğenisine sunmaktayız. Ayrıca yurtdışında yaklaşık 50 ülkede bulunan seçkin iş ortağımıza ihracat

gerçekleştirmektediriz. Kısaca kullanım alanları açısından Gıda Dışı ürün satış reyonu bulunan tüm satış noktaları belirli ticari koşullar süzgecinden geçtikten sonra bizim için “Hedef Müşteri” olmaktadır.

Yeni ürün grubu hedefleriniz var mı?

Gelişen ticari dinamikler, tüketici davranışları, sosyoekonomik gelişmeler ve tüketim trendleri doğrultusunda hem günümüz hem de yakın vadede geleceği olduğuna inandığımız, tüketicilere fayda sağlayan, kolaylık getiren yeni ürünler geliştirmeye öncelik veriyoruz. Modern hayatın getirisi olarak kabul edilebilecek yeni ihtiyaçları ve kolaylık sağlayan inovatif ürünleri tespit etmeye çalışıyoruz. Son dönemde özellikle gündelik yaşama estetik ve kolaylık katan ev gereçleri ve şık tasarımlarıyla kozmetik ürünleri alanında kendine yer açabilecek yenilikleri önceliyoruz.

Gündeminizde neler var? Son dönemlerdeki döviz kurlarında yaşanan gelişmeler satışlarınızı ne derecede etkiliyor?

Döviz kurlarında yaşadığımız öngörülemez yükselişler maalesef tüm ülke ticaretimize olduğu gibi sektörümüzü de olumsuz etkilemektedir. Üretim hammaddelerinin neredeyse tamamı döviz kuruna bağlı olan sektörümüzde üretim maliyetlerinin artışı ve buna bağlı olarak nihai satış fiyatlarında yükseliş maalesef kaçınılmazdır. Buna rağmen güncellenen fiyatlarla da olsa doğru ürünü doğru fiyatla sunmaya devam edeceğiz.

Satış ağıınız nasıl işliyor? İç pazarda durumunuz nedir?

İç pazarda büyükşehirlerde yerleşik olan ve düzenli ziyaretlerle müşterilerimize hizmet sunan bir satış – pazarlama ekibimiz bulunmaktadır. Gerek yeni ürünlerimizin tanıtımı gerekse satış – pazarlama faaliyetlerimiz ve bu doğrultuda yeni müşteri kazanımı çalışmalarımızı bu ekibimiz ile gerçekleştirmektediriz. Yurtiçi pazarda pazarlama faaliyetlerimize ek olarak yeni ürünlerimizi hedef müşterilerimize tanıtabildiğimiz, kurumsal iletişimize ve satış faaliyetlerimize de katkı sağlayan yerel



“Tüketici tarafından bilinen ve tercih edilen marka olmamızın nedeni ticari koşullar ve ticaretin genel durumunu ne olursa olsun kalitemizden taviz vermememiz, gerekirse fiyat ve karlılıktan taviz versek dahi ürün kalitemizden hiçbir koşulda taviz vermememizin en önemli husus olduğunu söyleyebilirim.”



bazı fuarlara da katılıyoruz.

İhracat yapıyor musunuz? Hangi ülkelere ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Yaklaşık 45 yıldır devam eden üretim – satış faaliyetlerimiz kapsamında yurtdışına satış çalışmalarımızı da işimizin ana unsurlarından biri olarak değerlendirmekteyiz. Yurtdışı pazarlarına uygun ürün ve hizmet sunmaya ve ihracat çalışmalarımızı yetkin ekibimizle sürdürmeye gelişerek devam edeceğiz. Hali hazırda yaklaşık 60 ülkeye ihracatımız bulunmaktadır.

Satış grafiği, müşteri yönelimi düşünüldünce hangi ürünler daha çok tercih ediliyor?

Yıllar içerisinde gerek tüketim alışkanlıkları gerek toplumumuzdaki sosyoekonomik yapı değişimleri doğrultusunda tüketici eğilimlerini, ürün ihtiyaçlarını ve beklentilerini de sürekli değiştiren ve geliştiren bir süreç oluşturmaktadır. Biz de buna bağlı olarak yeni ürünlerimizi tüketici beklentilerini dikkate alarak özellikle pratiklik, şıklık ve rahatlık sağlayan ev ürünleri merkezinde değerlendirmekteyiz. Tüketicilerin bu tür beklentilerine hitap eden yeni ve inovatif ürünlerin rağbet göreceği kanaatindeyiz.

Pazar payımızı artırma adında yurtiçi-yurtdışında yürüttüğünüz çalışmalar nelerdir?

Pazar payımızı artırmak amacıyla yaptığımız satış – pazarlama faaliyetlerinin en başında Yurtiçi Satış Ekibimizin çalışmalarını paylaşabiliriz. Ekibimizle toptan ve perakende kanallarında muteber, güçlü ve hizmet kalitesi yüksek iş ortaklarımız aracılığıyla ürünlerimizi tüketici beğenisine sunuyoruz. Yine İçpazarda ulusal discount mağazalar ve ulusal zincir mağazalarda yaptığımız satış aktivitelerini aralıksız sürdürüyoruz.

2018 yılına ilişkin olarak planlarımız, hedefleriniz nelerdir? Önümüzdeki günlerde yatırım yapmayı planlıyor musunuz?

2017 yılında tamamladığımız ve üretim hacmini maksimize ettiğimiz fabrikamızı daha etkin kullanabilmek amacıyla satış – pazarlama faaliyetlerimizi geçmiş dönemlerden daha agresif olarak sürdürüyoruz. Hem yurtiçi hem yurtdışı sahalarda Pazar payımızı artırmak amaçlı çalışmalarımızı yoğun olarak artırmaktayız.